

雲科跨領域區塊鏈2023期末成果展

Hearing



Friendly

有木有聽懂？

團隊成員



騰穎婕

| 電腦繪圖 |



簡秀瑛

| 網頁設計 |



蔡怡玟

| 平面設計 |



李昱萱

| 電腦繪圖 |



林鈞茜

| 室內設計 |



許汝婕

| 圖文傳播 |



聽覺友善 Hearing Friendly 設計提案 | 計劃策略

我們在資料蒐集過程中發現，台灣乃至國外，都鮮少查到為聽障者或聾啞人士設計之通用符號或標誌，而通用設計一詞在現今設計界中蔚為主流，我們以其作為發想，將「聽覺友善 Hearing Friendly」作為本次計畫重點，在溝通的基礎上一視同仁，為聾啞人士築起主動交流的橋樑。

本次我們與木工藝術之家－李工坊一家合作，為他們重新規劃、設計綠色隧道攤位陳列及溝通輔助展品，期望能夠透過我們的力量，使整體攤位更加醒目整齊，吸引更多客群之外，也有足夠的視覺要素讓路過的消費者感到好奇而駐足，而友善溝通設計品也能引導顧客使用更有效率且輕鬆的溝通方式與攤主交流，淡化聾啞人士與他人對話的阻礙，用學習及指引的方式達到聽覺友善、友善溝通的目的。

木作藝術之家－李工坊！

創立於民國95年，服務分類為手工禮品、家具加工、房間裝潢的木工專業加工。
克服聽障苦練技藝 一家三國手！

職類 & 技能

父親李介洲：家具木工職類

母親汪必珍：籐編職類

兒子李政軒：基礎家具製作職類



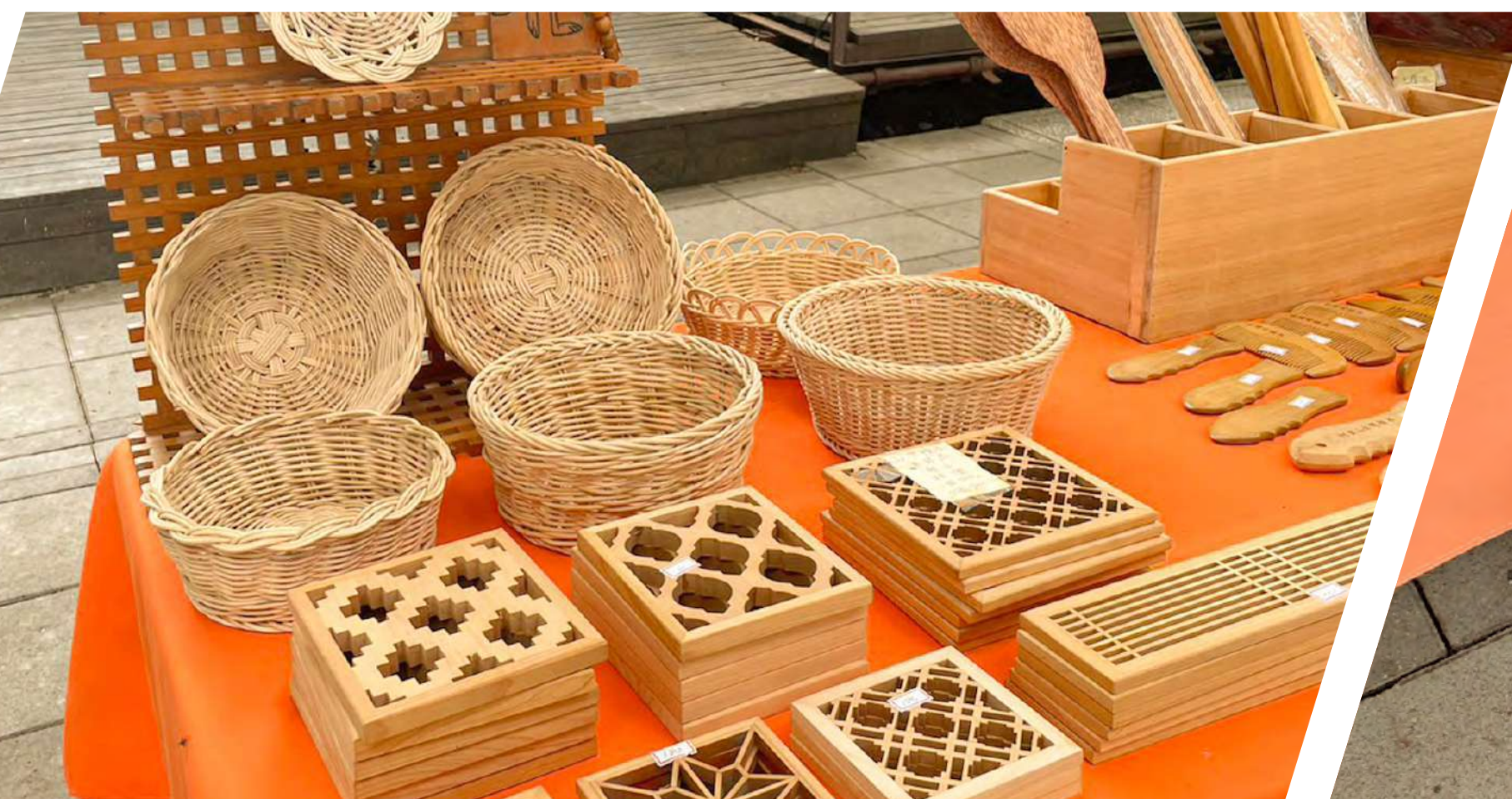
田調紀錄



9/25 斗南七號倉庫訪談

在第一次訪談中我們與李大哥席地而談，了解到李工坊暫無品牌形象的設計，且一家人目前有在綠色隧道擺攤，在攤位的經營上會遇到的問題偏向於與客人的溝通交流不便。





11/16 綠色隧道模擬擺攤

為了更加了解李工坊一家日常擺攤的模式及擺設方式，我們與李大哥相約於11/16上午於綠隧嘗試**模擬擺攤**，作為後續規劃的參照來源，李大哥人也很好願意讓我們借回部分商品回去作為樣品參考。



模擬擺攤細節過程紀錄

我們於過程中發現商品種類非常豐富，從而導致整體陳列上會比較凌亂。加上大部分商品**平攤於桌面**，較遠經過的人幾乎**無法一眼瀏覽**。



▶ 提案動機

需求	項目條列	風險問題	可能的解決方法	團隊評估	後續方向
攤位通用設計	攤位溝通問題	明視度不足 與客戶溝通 不易	設置 易溝通 的看板 設計、文字說明	可行性高， 亦能改善溝 通問題	協助製作友善 溝通看板
C I S系統	無自身品牌形象	設計磨合問 題	足夠的溝通，找到與 業主之間的平衡	組內有適合 設計人選	協助製作並與業主 溝通修改至合適



攤位擺設陳列優化 \ 聽覺友善 · 友善溝通



設計關鍵成果預覽

品牌logo/標準字

品牌logo桌布

品牌logo牌

桌面手語溝通板

友善溝通標誌牌

商家名片

電子手冊/A5騎馬釘手冊

品牌logo貼紙

價格標籤貼紙

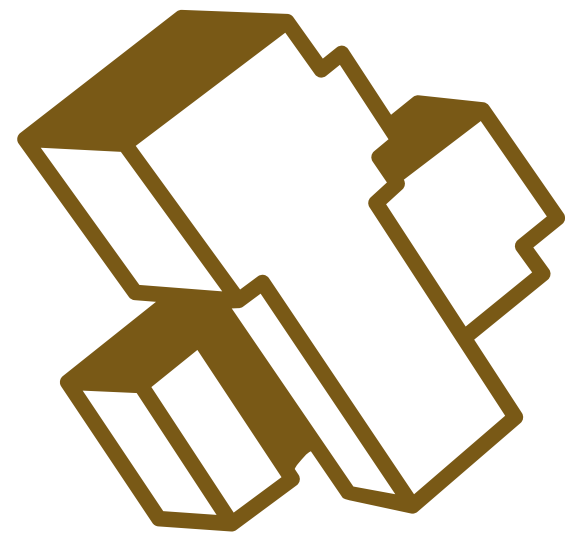
友善溝通徽章

手語教學印章

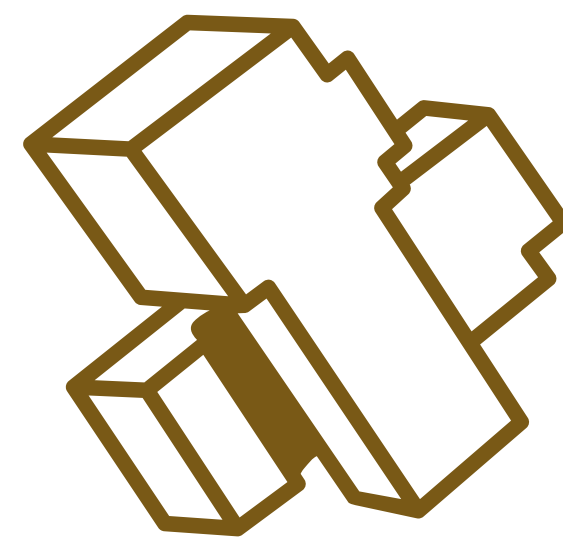


設計成果

品牌形象LOGO



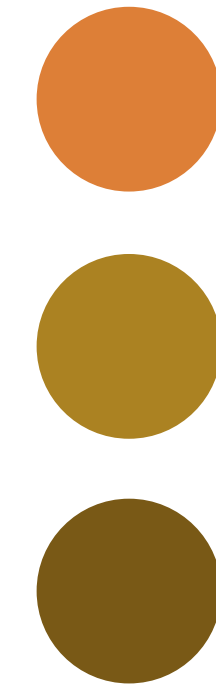
李工坊



李工坊

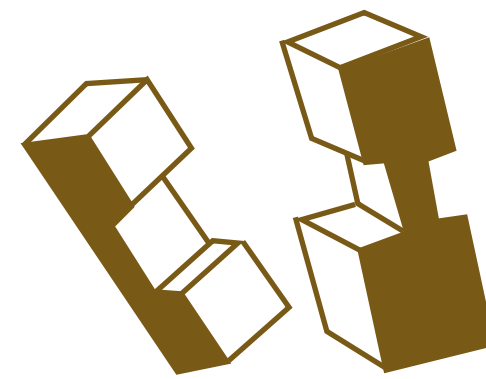
關鍵字：榫接/合作/木工

以榫接工藝呈現李工坊家族傳承合作的價值。



木手語

+



榫接工藝

用木塊表現“木”的手語意象，希望帶有專業、信任和力量感。

桌面手語教學溝通板

增加跟攤主溝通的方式，
利用可愛的手語學習標誌，
帶領顧客了解何為聽覺
友善之意涵。

HEARING FRIENDLY



讓「聽」這件事變得不吃力

使用簡易的溝通方法與聽力困難者進行對話，讓更多人瞭解、同理，得到友善的回應及更順暢的溝通。
彼此都能相當自在、且相互尊重、又不影響到別人，這也是任何人都需要的。

不是只有對聽損者友善
任何人都需要被友善對待

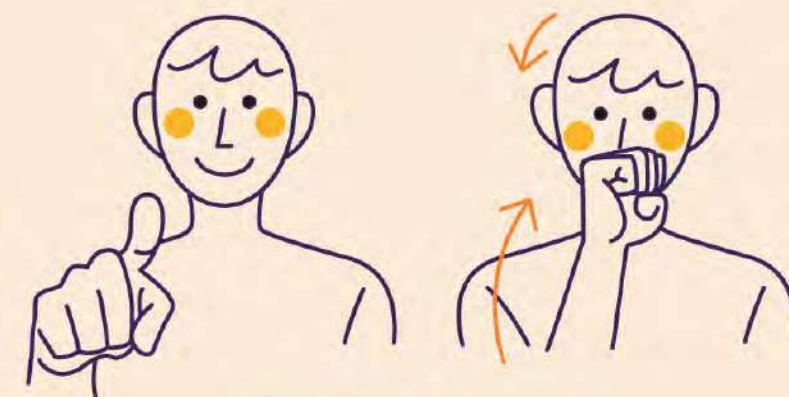


創立於民國95年
木作家具/木質禮品/雷射雕刻
裝潢設計/木作工藝品/藤編工藝品



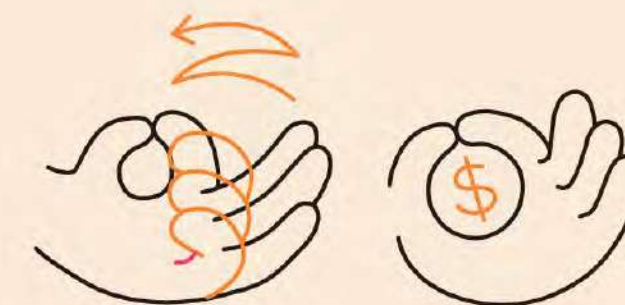
歡迎用以下方式學習嘗試與攤主交流喔！

別忘了要有禮貌～如果有更多問題也可用一旁的溝通板手寫詢問！



你好 Hello

食指指向對方後，將手握拳碰鼻



多少錢 How much

食指和大拇指扣圈
其餘三指做開合動作



謝謝 Thanks

大拇指點兩下



再見 Goodbye

雙手於胸前比出食指，
後將雙手向外打開同時屈起食指

聽覺友善標誌牌

讓顧客遠遠看到便會好奇圖案的涵義
也反向告知顧客攤主的信息



聽覺友善 · 友善溝通徽章

可作為聾啞人士識別所用

別於胸口，看到便能知曉其不便之處



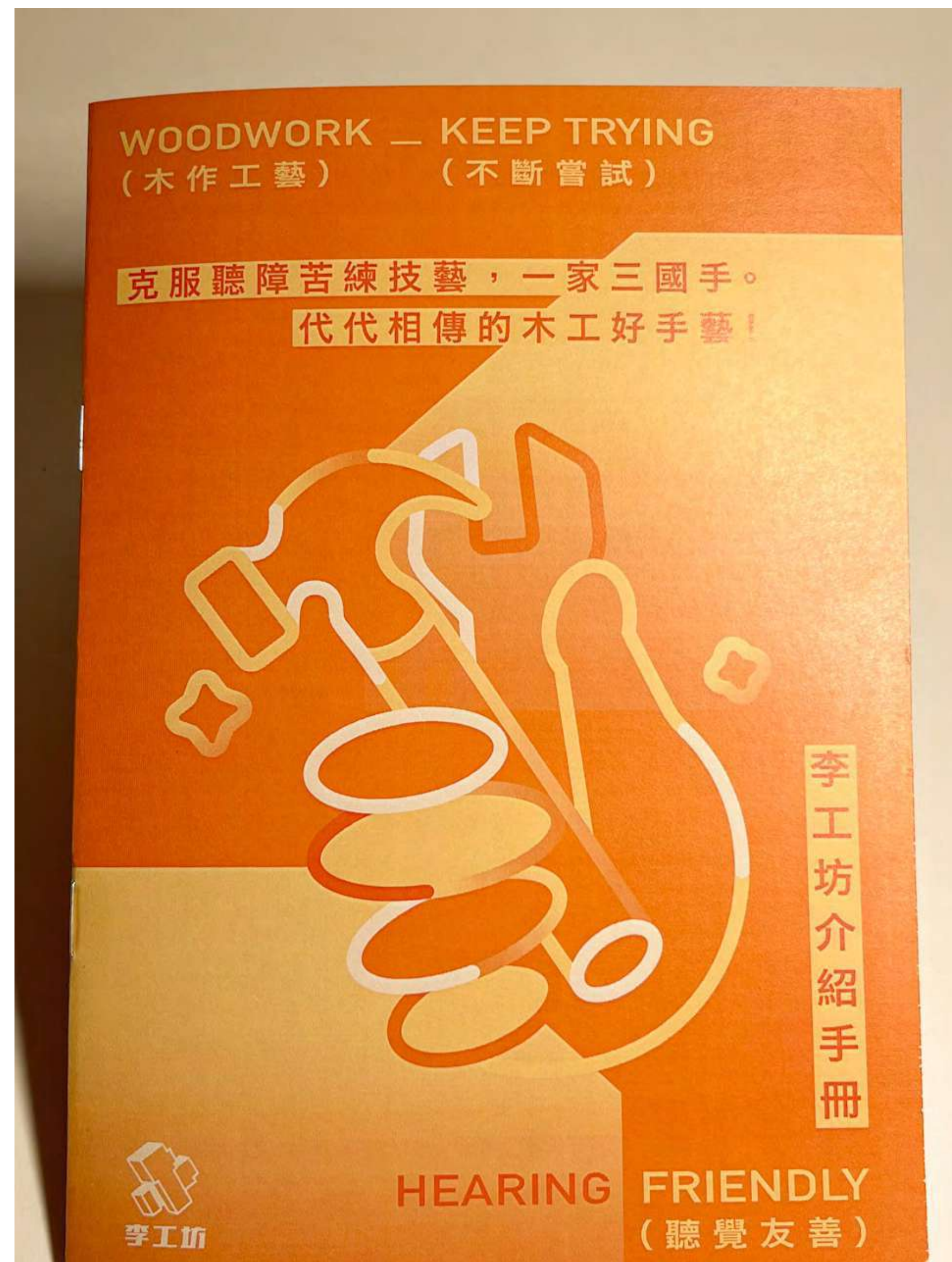
手語教學印章

放置於桌面增加顧客或低年齡層孩子停留時間，在把玩過程中順帶學習手語知識，也可印於包裝紙或小卡。



電子 \ 騎馬釘 品牌介紹手冊

基本介紹李工坊來歷及攤位有的商品種類基礎，以電子或騎馬釘實體手冊兩種方式呈現，方便不同人群所需閱覽。



李工坊名片

印有攤位負責人之聯絡資訊及地址，方便後續聯繫或宣傳



LOGO貼紙 \ 價錢貼紙



logo貼紙：

可貼於包裝袋上，增加辨識度

價錢貼紙：

以手語中錢的符號做金額表示，
後方空白處可自由填寫金額，以
應對種類繁多的商品及定價

絹印品牌logo桌布

► 製作過程圖

以絹印 + 棉麻布製作
純手工自己印也致敬李工坊
手做木造的精神



攤位優化成果

► 初步階段草圖



1 / 8 綠色隧道實際嘗試擺攤

* 因應現場狀況有做調整更動



陳設過程

▼ 與藝術家現場溝通



▲ 現場陳列佈置

桌面引導牌

引導客人往手語教學牌
及手冊觀看了了解



溝通用小畫板

方便雙方以手寫交流



紙袋\包裝袋提案

原先觀察是以普通塑膠提袋做為商品售出後的包裝，我們考慮到木質產品質樸天然的形象，向業主提案使用**牛皮紙袋**包裝，較為有質感，也更文青可愛。



經費

項目	單價(元)	單位	數量	合計	計算方式和使用說明	
印刷輸出費用	介紹手冊	65	本	5	325	騎馬釘手冊10頁(不上膜)
	名片	15	張	10	150	A4手工裁切
雷射切割費用	手語教學板	750	個	1	750	3mm壓克力印刷雷射
	密集板雷射	2600	張	1	2600	A2密集板雷射*3
攤位布置	木箱	425	個	2	850	47cm*31cm木箱
	梯形置物層架	559	個	1	559	蝦皮購入/30cm*27cm*18cm
	陳列架	513	個	1	513	置盤架+洞洞板+展示架
	掛勾	39	個	6	234	洞洞板用
	溝通板	504	個	1	504	所有溝通板+筆
	雜物	874	個	1	874	棉麻布.絹印材料.畫架.車資.....
花銷總和				7359		
原核銷經費				6186		
結餘				-1173		

合作業主\感謝

感謝業主 李工坊一家的協助及支持

聯絡資訊

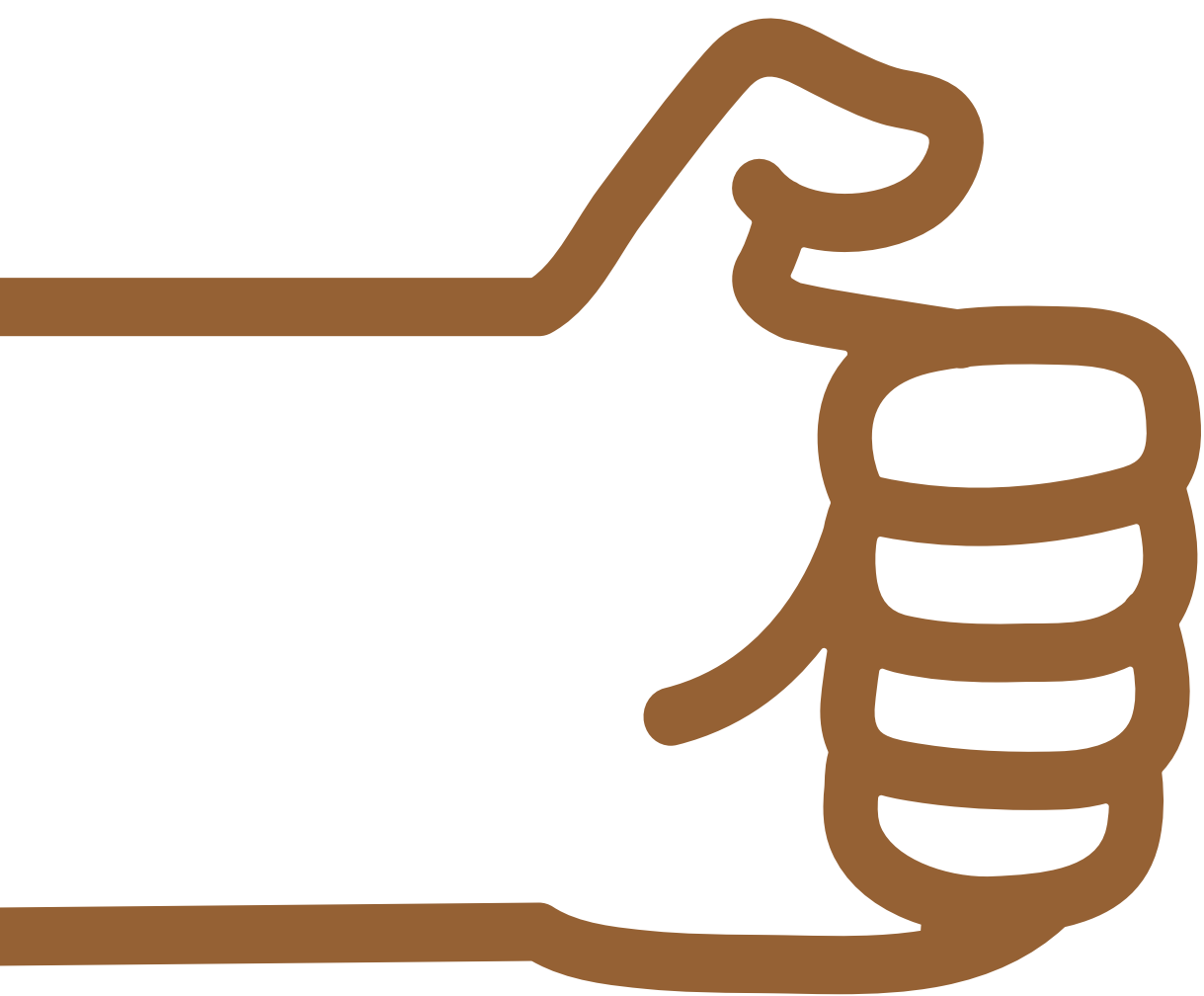
電話：0988-883-066 (李政祐)

0972-691-715 (請用簡訊)

Line：wooy05789 (李政軒)

wooy02456 (李介洲)

地址：雲林縣斗南鎮林子里連芳16之3號



心得

本次設計課題中我們一組接觸到了完全不熟悉的領域，不論是和技藝高超的木工國手合作，還是代表聾啞人福祉的聽覺友善·友善溝通等概念，皆在過程中帶給我們很大的考驗和收穫，不斷在腦力激盪中迸發新的火花。而通用設計在設計思維中如此重要，同樣也是因為**設計是為了服務大眾，是為了創造更好的生活而存在**，在聽覺友善設計發想過程中，我們學習去體會部分人的不便及需求，能用更廣闊的視野去發現，或許當有人能為社會中的弱勢族群做真正合適的設計時，他們便能與常人無異，人與人之間的相處也將更友善。

最後非常感謝李工坊一家的協助，以及李大哥不辭辛勞日日夜夜回覆我們的問題，兩位老師給予我們的建議及鼓勵也十分受用，在此向每位幫助過麻辣焦蛙的人們至上最高的謝意，謝謝你們。

Thanks

報告到此結束，各請賜教